



Zukunftsmotor betriebliche Ausbildung

Digitalisierung – innovative Strategien – neue Zielgruppen

So machen Sie Ihre Ausbildung zukunftsfähig

- Berufsausbildung für eine digitale Arbeitswelt
- Qualifizierung der Auszubildenden unter Berücksichtigung der 4.0-Entwicklung
- Studienabbrecher – die Aufsteigerzielgruppe für die betriebliche Ausbildung
- Best Practice – Faszination Ausbildung am Realobjekt „Boeing 737“
- Integration sozial benachteiligter Jugendlicher
- Gamification – Serious Games in der Berufsorientierung
- Teilzeitausbildung – Chance am Ausbildungsmarkt
- Flüchtlinge als neue Zielgruppe für die Ausbildung
- Personalsicherung durch eine qualifizierte IT-Ausbildung

Seit 20 Jahren
DAS Treffen der
Ausbildungsverantwortlichen

Keynote:



Dr. Thomas Gensicke
Sozialforscher

Special: Besuch bei der Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co KG und dem Werkmuseum



Vertiefungsseminar



Digitalisierung in der Berufsausbildung
Claudia Piehl, **Piehl Consulting**

30. Juni 2016 in Frankfurt/M.

getrennt
buchbar

Ihre Top-Ausbildungsexperten sind u. a.:



Ruth Berg
Handtmann Service GmbH & Co. KG



Dr. Reinhardt Biffar
ERBEE ASSOCIATES GmbH
(Tagungsleiter)



Stefan Borsum
EDEKA Minden-Hannover IT-Service GmbH



Martin Brandes
Lufthansa Technical Training GmbH



Dr. Regina Flake
Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.



Sabine Gerstner
Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co KG



Dr. Jürgen Hollatz
Siemens AG



Volker Kemper
Evonik Industries AG



Eva Rupp
engelbert strauss GmbH & Co. KG



Christiane Schubert
JOBLINGE gemeinnützige AG Frankfurt/RheinMain



Hermann Trompeter
Phoenix Contact GmbH & Co. KG



Kathrin Wickenhäuser-Egger
Wickenhäuser & Egger AG

28. und 29. Juni 2016 in Frankfurt/M.

Personalwirtschaft

MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: +49 (0) 6196/47 22-700

Mit innovativen Konzepten die Ausbildung gestalten



Ihr Tagungsleiter:
Dr. Reinhardt Biffar,
ERBEE ASSOCIATES GmbH, Heidelberg

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.45 Uhr**

9.30 Begrüßung durch Management Circle und den Tagungsleiter

9.45 Keynote: Berufsausbildung für eine digitale Arbeitswelt



Dr. Jürgen Hollatz, Ausbildungsleiter,
Siemens AG, Erlangen

10.30 Studienabbrecher – eine neue Zielgruppe für die betriebliche Ausbildung

- Veränderte Rahmenbedingungen auf dem Ausbildungsstellenmarkt
- Handlungsempfehlungen für Unternehmen zum Umgang mit neuen Zielgruppen
- Das Potenzial von Studienabbrechern



Dr. Regina Flake, Economist,
Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V., Köln

Zukunftssicherung durch eine qualifizierte IT-Ausbildung

- Ausbildungsangebote im IT-Bereich
– Staatliche Berufsschulen und private Bildungsanbieter einbinden und nutzen
- Azubis am Markt suchen und finden
– So kommen die neuen Auszubildenden zu EDEKA
- Rahmenbedingungen für die IT-Ausbildung
– Wohlfühlen während der Ausbildung bedeutet, ein optimales Umfeld zu bieten
- Mit tollen Angeboten die Ausbildung attraktiver machen
– Von der Einzelbetreuung zum EDEKA-Team Award



Stefan Borsum, Schulungsleiter,
EDEKA Minden-Hannover IT-Service GmbH, Minden

Teilzeitausbildung – Chance am Ausbildungsmarkt

- Überblick über die Ausbildungssituation
- Neue Ausbildungsmodelle mit detaillierter Betrachtung der Teilzeitausbildung
- Praxiserfahrung am Beispiel Hotel Cristal



Kathrin Wickenhäuser-Egger, Vorstand,
Wickenhäuser & Egger AG, München

11.45 Kaffee- und Kommunikationspause

12.00 Podiumsdiskussion: Ausbildung 4.0 – wie gelingt der Wandel?



Moderation: Dr. Reinhardt Biffar
Es diskutieren die Sprecher vom Vormittag.



12.45 Impulsvortrag: Gamification – Serious Games in der Berufsorientierung



- Was ist Gamification?
- Welche Recruiting-Maßnahmen erreichen unsere Bewerber der Generationen Z und alpha?

- Wie können Sie Ihre Kooperationen mit Schulen „up to date“ halten, um der Bildungsinflation entgegenzuwirken?
- Ist Gamification in der Berufsorientierung als Tool geeignet, um Talente zu identifizieren und vor Ausbildungsbeginn zu binden?

Ruth Berg, Ausbildungsleiterin,
Handmann Service GmbH & Co. KG, Biberach

13.15 Business Lunch

14.30 World Café je 20 Minuten, anschließend Vorstellung der Ergebnisse

Profitieren Sie in unseren parallelen Roundtables von einem intensiven Austausch mit Experten über ausgewählte Themen. Jede Diskussionsrunde wechselt nach 20 Minuten die Teilnehmer. Dadurch haben Sie die Möglichkeit, mehrere Thementische zu besuchen.



Gamification in der Berufsorientierung – neue Impulse für ein kreatives Ausbildungsmarketing?

Ruth Berg



Wie digital sollten Sie als Ausbilder sein?

Karina Albers, **Algeny**, Hamburg



Azubis führen, fördern und motivieren

Claudia Schmitz, Inhaberin, **Intercommotion**, Köln

15.30 Kaffee- und Kommunikationspause

15.45 Neue Zielgruppen für die Ausbildung – Chancen erkennen und Herausforderungen bewältigen

- Integration sozial benachteiligter Jugendlicher in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt
- Programm „JOBlinge“ auch für Flüchtlinge
- Hier sind Sie als Unternehmen gefordert



Christiane Schubert, Stellv. Regionalleiterin,
JOBlinge gemeinnützige AG FrankfurtRheinMain, Frankfurt/M.

16.30 Ausbildung maßgeschneidert – so setzen Sie die Stärken Ihrer Azubis gezielt ein

- Was bedeutet maßgeschneidert?
- Wege der Umsetzung
- Sichtbare und nachhaltige Ergebnisse



Eva Rupp, Leiterin der Ausbildung,
engelbert strauss GmbH & Co. KG, Biebergemünd

17.15 Keynote: So hat sich die Denke von Jugendlichen verändert und hierauf sollte sich Ihr Unternehmen einstellen



Dr. Thomas Gensicke, Inhaber,
Gensicke Sozialforschung München, München

18.15 Zusammenfassung des ersten Konferenztages durch den Tagungsleiter und Abendveranstaltung

Best-Practice-Beispiele für Ihre Ausbildungsarbeit

Ihr Tagungsleiter:
Dr. Reinhardt Biffar

9.00 Transfer vom Tagungshotel zur Betriebsbesichtigung

9.30 **Einblicke in den Ausbildungsbetrieb der Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co KG sowie Besuch des Werksmuseums, Oberursel**



Sabine Gerstner
Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co KG, Oberursel



Am Standort Oberursel werden aktuell 80 Auszubildende für die Berufe Industriemechaniker (Schwerpunkt Maschinen- und Anlagenbau) und Zerspanungsmechaniker (Fachrichtung Drehtechnik) ausgebildet. Mit modernster Fertigungstechnologie werden in Oberursel High-Tech-Komponenten für zahlreiche Rolls-Royce Triebwerksprogramme hergestellt. Der Standort ist zudem Instandhaltungs- und Wartungszentrum für Kleingasturbinen für zahlreiche militärische und zivile Anwendungen.



12.00 Rücktransfer zum Tagungshotel

12.30 Business Lunch

13.45 **Integration junger Flüchtlinge**

- Das langjährige Projekt „Start in den Beruf“
- Projektumgestaltung aufgrund der neuen Situation
- Erfahrungen und Ausblick

Evonik ist dabei:
Initiative
„wir zusammen“



Volker Kemper, Ausbildungsleiter,
Kaufmännische Ausbildung, Berufsvorbereitung,
Innovation und Training
Evonik Industries AG, Marl

14.30 **Die Azubi-WG – so gelingt eine frühzeitige Bindung Ihrer Azubis an das Unternehmen**

Ausbilderin des
Jahres 2015

- Leben und Lernen unter einem Dach
- Das Netzwerk der Azubis vergrößern
- So vergrößert sich die Loyalität der Auszubildenden zum Unternehmen



Julia Behler, Ausbilderin des Jahres 2015,
Procar Automobile GmbH, Velbert

15.15 Kaffee- und Kommunikationspause

15.30 **Qualifizierung der Auszubildenden unter Berücksichtigung der 4.0-Entwicklung**

- So ermitteln Sie die betrieblichen Bedarfe
- Inhalte und Planung
- Unser Qualifizierungsmodell
- Mit effizienten Schnittstellen schneller werden



Hermann Trompeter, Mitglied des Vorstandes,
Phoenix Contact GmbH & Co. KG, Blomberg

16.00 **Best Practice – Faszination Ausbildung am Realobjekt „Boeing 737“**

- Theorie plus Praxis: vom theoretischen Unterricht direkt zur Praxis der Flugzeugwartung
- Herausforderung: auch der Auszubildende trägt zur Qualität und Sicherheit im Flugbetrieb bei
- Verantwortung: der Auszubildende übernimmt Verantwortung für sein Handeln



Martin Brandes, Ausbildungsleiter,
Lufthansa Technical Training GmbH, Frankfurt/M.

16.45 Key Findings und Schlusswort des Konferenzleiters

17.00 Ende der Veranstaltung

Bitte beachten Sie auch unser Vertiefungsseminar:

Digitalisierung in der Berufsausbildung

30. Juni 2016 in Frankfurt/M.

Abendveranstaltung

Management Circle lädt Sie zu einem kommunikativen Abend im sommerlichen Rahmen ein. Für Ihr leibliches Wohl ist bestens gesorgt. Erleben Sie einen schönen Abend, der von unseren Azubis geplant und organisiert wird.

Digitalisierung in der Berufsausbildung



Ihre Seminarleiterin:
Claudia Piehl, Geschäftsführerin, **Piehl Consulting**, Berlin

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.30 Uhr**

9.00 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch die Seminarleiterin und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.10 Bedeutung der Digitalisierung für die Ausbildungsbetriebe

- Die digitale Transformation betrifft alle Ausbildungsberufe
- Alltag Digitalisierung: Wie die neue Azubi-Generation heranwächst

10.00 Sind Sie für die „Digitalisierung“ richtig aufgestellt?

- Ist die Digitalisierung der Ausbildung keine technische sondern eher eine kulturelle Frage?
- Eine Bestandsaufnahme: Wo steht Ihre digitale Infrastruktur?

11.00 Kaffee- und Teepause

11.15 Auswirkungen der Digitalisierung auf die Ausbildungsbetriebe

- Ist Ihr Ausbildungsbetrieb auf die Digitalisierung der Arbeitswelt vorbereitet?
- Welche Chancen und Risiken zeichnen sich ab?
- Was können Sie heute tun, um die Ausbildung fit zu machen für die nächsten Jahre?

12.00 Kompetenzen der Zukunft

- Sterben alte Berufe aus? – Die digitalisierte Arbeitswelt erfordert eine Neuausrichtung der Ausbildungsberufe
- Die neue „Digitalkompetenz“: Medienkompetenz, IT-Know-how und Netzwerkverständnis
- Denken in Systemen und Zusammenhängen
- Selbstmanagement und Selbstorganisationsfähigkeit

13.00 Business Lunch

14.00 Bedeutung des Internet of Things (IoT)

- Zunehmende Vernetzung und Flexibilisierung der Arbeitswelt
- Auswirkungen auf die Ausbildung



Hans-Joachim Köppen
Technical Leader IoT und Industrie 4.0,
IBM Deutschland GmbH,
Ehningen



15.00 Welche Aufgaben hat die Ausbildung in Zukunft?

- Die „Azubi-Cloud“
- Digitales Recruiting
- Qualifizierung der Ausbilder anpassen: „up-to-date“ bleiben
- Einfluss neuer Fertigungsverfahren wie 3D-Druck, Augmented Reality und Cloud-Technologie auf die Ausbildung
- Wissensoffensive zur Digitalisierung im eigenen Bereich

15.30 Auswirkung der Digitalisierung auf die Ausbildungsinhalte

- Spagat zwischen klassischen Grundlagen und automatisierten Systemen
- Verantwortung des Mitarbeiters
- Veränderung der Tätigkeitsprofile durch die Digitalisierung
- Inhaltliche Anpassungen bestehender Ausbildungsberufe

16.00 Kaffee- und Teepause

16.15 Auswirkung der Digitalisierung auf die Ausbildungsmethoden

- Vorteile der Digitalisierung sinnvoll und gezielt umsetzen
- Unterstützungsmöglichkeiten nutzen: z. B. Learning on Demand, orts- und zeitunabhängiges Lernen
- „Lernfabriken 4.0“
- iPads für alle Azubis?
- Sinnvoller Umgang mit Software und Hardware, die die Azubis selbstständig anwenden oder mitbringen

16.45 Umsetzung im eigenen Unternehmen

- Ausbildung digital – wie geht das in der Praxis?
- Wie kann Ihr Unternehmen mit einer zeitgemäßen Ausbildung unterstützen?

17.15 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion

17.30 Ende des Seminars

SPONSORING & AUSSTELLUNG

Nutzen Sie als Anbieter oder Dienstleister den exklusiven Rahmen dieser Veranstaltung zur Demonstration Ihrer Stärken. Für nähere Informationen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung: Sprechen Sie mich an!



Nathalie Hetschold

Sales Managerin

Tel.: 06196/4722-639, Fax: -444

E-Mail: nathalie.hetschold@managementcircle.de

Ihre Referenten

Karina Albers ist als Beraterin und Mentorin und auf die Führung der Generation Y spezialisiert. Sie ist seit 2009 selbständig und berät mit **Algeny** Führungskräfte und Mitarbeiter in Unternehmen im Umgang mit den Generationen Y und Z. Zu ihren Kunden gehören Konzerne, Hotels, Sparkassen, Marketingfirmen, nationale Behörden und internationale Messen.

Julia Behler ist Ausbilderin des Jahres 2015 und in der Personalabteilung der **Procar Automobile GmbH** in Velbert beschäftigt. Das Unternehmen ist Vertragshändler für BMW und MINI. Dort steuert Julia Behler die Ausbildung von rund 40 kaufmännischen Auszubildenden bei dem BMW- und MINI-Vertragspartner. Aufgrund des einzigartigen Ausbildungskonzeptes der Unternehmensgruppe wurde sie zur Ausbilderin des Jahres 2015 gewählt.

Ruth Berg ist Ausbildungsleiterin bei der **Handtmann Unternehmensgruppe** in Biberach, einem Hightech-Zulieferer der Automobilindustrie und Maschinenbauer mit weltweit 3.500 Mitarbeitern. Als Betriebswirtin (IHK) und Ausbilderin ist sie seit 1989 im Personal- und Ausbildungsbereich tätig. In der Handtmann Unternehmensgruppe verantwortet Ruth Berg den Ausbildungsbereich mit 12 dualen Ausbildungsberufen und Studiengängen. Zurzeit betreut sie etwa 120 Auszubildende und Studierende.

Dr. Reinhardt Biffar ist Geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung **ERBEE ASSOCIATES GmbH** in Heidelberg. Er berät Wirtschaftsunternehmen, NGO's und kommunale Einrichtungen im In- und Ausland. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen vor allem auf den Gebieten der Entwicklung von Managementstrategien und -methoden, der Organisationsgestaltung und -optimierung, des Corporate Culture Development und des Collective Performance Management. Dr. Reinhardt Biffar engagiert sich seit vielen Jahren auch ehrenamtlich für die Förderung, Entwicklung und Zukunftssicherung der betrieblichen Ausbildung.

Stefan Borsum ist seit 2000 Schulungsleiter bei der **EDEKA Minden-Hannover IT Service GmbH**. In dieser Funktion ist er Ausbilder für das Berufsbild Informatikkaufmann/-frau. Von 2007 bis 2012 initialisierte Stefan Borsum zusammen mit der EDEKA Zentrale Hamburg den Aufbau und Betrieb der EDEKA Juniorenfirma Tjune am Standort Minden. Seit 2012 berichtet Stefan Borsum als Ausbildungsleiter für den IT-Bereich direkt an die Geschäftsführung.

Martin Brandes ist Ausbildungsleiter bei der **Lufthansa Technical Training GmbH** in Frankfurt am Main, die als Tochter der Lufthansa Technik AG die gewerbliche Ausbildung von luftfahrttechnischem Personal verantwortet. Des Weiteren ist Martin Brandes in verschiedenen Prüfungsausschüssen der IHK Frankfurt tätig.

Dr. Regina Flake ist seit 2013 Economist am **Institut der deutschen Wirtschaft** Köln. Seit 2015 ist sie stellvertretende Projektleiterin des Projekts „Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung“ (www.kofa.de), das kleinen und mittleren Unternehmen Informationen rund um das Thema Fachkräftesicherung und Personalarbeit zur Verfügung stellt. Die Themenschwerpunkte von Dr. Regina Flake sind duale Ausbildung, Fachkräftesicherung, internationale Vergleiche von Berufsbildungssystemen und Zuwanderung.

Dr. Thomas Gensicke ist seit 2015 als selbstständiger Berater im Bereich Sozialforschung sowie als Autor in München tätig. Von 2001 bis 2015 arbeitete er bei TNS Infratest Sozialforschung, zuletzt als Senior Projektleiter (Associate Director) im Bereich „Familie, Bildung und Bürgergesellschaft“. Er war unter anderem Projektleiter von „Perspektive Deutschland“ (McKinsey) und des „Freiwilligensurveys“ der Bundesregierung sowie als Autor an den Shell-Jugendstudien 2002, 2006, 2010 und 2015 beteiligt.

Sabine Gerstner ist Communication Manager bei der **Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co KG** in Oberursel. Dort ist sie verantwortlich für die interne und externe Kommunikation. Rolls-Royce ist ein weltweit führender Hersteller von Antriebssystemen und in Deutschland mit seinen beiden Geschäftsbereichen Aerospace und Land & Sea vertreten. Deutschland hat an 14 Standorten fast 12.000 Mitarbeiter.

Dr. Jürgen Hollatz ist Leiter der Berufsbildung bei der **Siemens AG** in Erlangen. Dort verantwortet er in Bayern zwölf Trainingszentren mit 3200 Auszubildenden und Studierende und ist Vorstandsvorsitzender der Stiftung Siemens Technik Akademie. Dr. Jürgen Hollatz hat Informatik studiert, war zehn Jahre in einer zentralen Forschungseinrichtung tätig und danach Schulleiter einer Berufsfachschule.

Ihre Referenten

Volker Kemper ist gelernter Industriekaufmann und seit 26 Jahren in der Ausbildung der **Evonik Industries AG** tätig. Evonik ist ein weltweit führendes Spezialchemieunternehmen, welches sich mit insgesamt 33.000 Mitarbeitern weltweit auf wachstumsstarke Megatrends wie Gesundheit, Ernährung, Ressourceneffizienz und Globalisierung konzentriert. In seiner Funktion als Ausbildungsleiter bei der Evonik Technology & Infrastructure GmbH am Standort Marl ist er dort zuständig für die kaufmännische Ausbildung und den Bereich Berufsvorbereitung, Innovation und Training.

Hans-Joachim Köppen ist Technical Leader IoT und Industrie 4.0 bei der **IBM Deutschland GmbH** in Ehningen. Davor war er als Technical Community Leader bei IBM tätig.

Claudia Piehl ist seit 2006 selbstständige Trainerin und Beraterin (Piehl Consulting, Berlin). Zuvor war die gelernte Bankauffrau und Diplompsychologin jahrelang als Ausbilderin in einer Großbank tätig. Seit 2012 ist sie Projektpartnerin der Unternehmensberatung HRpepper. Ihr theoretisches Rüstzeug zur Trainerin und Beraterin hat sie in jeweils mehrjährigen Ausbildungsgängen erworben: So hat sie sich zur zertifizierten Trainerin, Weiterbildungsmanagerin und zum systemischen Coach qualifiziert. In der Praxis leitet sie nicht nur Seminare zu Ausbildungsinhalten, sondern ist auch gefragte Keynote-Speakerin zu aktuellen Trends in der Ausbildung. Die direkte Begleitung der Ausbildungsabteilungen durch Inhouseseminare und Workshops bilden einen weiteren Schwerpunkt ihrer Arbeit.

Eva Rupp ist Leiterin der Ausbildung bei der **engelbert strauss GmbH & Co. KG** in Biebergemünd. engelbert strauss ist ein in vierter Generation inhabergeführtes Familienunternehmen und Marktführer im Bereich workwear. Schwerpunkte ihrer Tätigkeit umfassen die Rekrutierung, Ausbildungscoordination und Begleitung der Auszubildenden im Headquarter Biebergemünd sowie in den workwearstores® deutschlandweit. Mit den insgesamt 16 verschiedenen Ausbildungs- und Studiengängen gibt es bei engelbert strauss vielfältige Möglichkeiten, die Ausbildung maßgeschneidert und mit individuellen Entwicklungsmöglichkeiten zu absolvieren.

Claudia Schmitz ist Geschäftsführerin von **Intercommotion** in Köln und selbst ein Millennial. Ihre Spezialisierung liegt in der Personalentwicklung und dem Training von jungen Mitarbeitern in Unternehmen. Durch ihre Zugehörigkeit zur Generation Y hat sie die besondere Fähigkeit, auf Augenhöhe mit Auszubildenden und jungen Führungskräften zu kommunizieren. Darüber hinaus vermittelt sie Ausbildungsbeauftragten und anderen Führungskräften, wie sie wertorientiert führen und junge Mitarbeiter motivieren können.

Christiane Schubert ist stellvertretende Regionalleiterin der **JOBLINGE gAG Frankfurt/RheinMain**. Die Initiative JOBLINGE hat es sich zur Aufgabe gemacht, sozial benachteiligte Jugendliche in den ersten Arbeitsmarkt zu integrieren. 2011 wurde der Standort Frankfurt als vierter Standort bundesweit eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und einer Vermittlungsquote von über 80% wurde das Engagement mit Unterstützung des Hessischen Ministeriums für Soziales und Integration ausgeweitet.

Hermann Trompeter ist Unternehmensbereichsleiter der Support Unit Professional Education bei der **Phoenix Contact GmbH & Co. KG** in Blomberg. Das internationale Unternehmen ist mit ca. 14.000 Mitarbeitern und 1,9 Milliarden Euro Umsatz weltweiter Marktführer der elektrotechnischen Verbindungstechnik. Die Schwerpunkte von Hermann Trompeter liegen in der weltweiten beruflichen Qualifizierung sowie der innovativen Bildungsarbeit. Der Bereich Professional Education beinhaltet die Abteilungen Ausbildung & Studium und Education Management. Hermann Trompeter ist seit 1994 verantwortlich für den Bildungsbereich Professional Education.

Kathrin Wickenhäuser-Egger, MBA ist Geschäftsführerin der Münchner Stubn und seit 2011 Vorstand der **Wickenhäuser & Egger AG** in München, zu der diverse Hotels und Gastronomiebetriebe gehören. Sie ist außerdem tätig als Bayerische Ausbildungsbotschafterin, ist im Berufsbildungsausschuss der DIHK und im Berufsbildungsausschuss der IHK für München und Oberbayern. Kathrin Wickenhäuser-Egger engagiert sich stark für neue Ausbildungsformen und speziell für die Teilzeitausbildung.

Alle Trends in der Berufsausbildung, kreative Lösungen für aktuelle Herausforderungen, Austausch mit Ausbildungsverantwortlichen unterschiedlichster Unternehmen – die Fachtagung **Zukunftsmotor betriebliche Ausbildung** ist seit 20 Jahren der Treffpunkt von Ausbildern.

Auch in diesem Jahr erwarten Sie hochkarätige Vorträge von Rednern aus Unternehmen und der Wissenschaft: Wie digitalisieren Sie die Ausbildung in Ihrem Hause? So erkennen und gewinnen Sie neue Azubigruppen und binden sie in Ihrem Betrieb ein. Wie motivieren – ja faszinieren – Sie Ihre Azubis und wie gelingt es, diese auch nach der Ausbildung im Unternehmen zu halten?

Tauschen Sie sich mit namhaften Experten und fachkundigen Kollegen aus anderen Betrieben aus. Diskutieren Sie Ihre Fragen, profitieren Sie von Erkenntnissen und Erfahrungen anderer Unternehmen, besprechen Sie kreative Lösungsstrategien und lassen Sie sich für die Ausbildungswege in Ihrem Hause inspirieren. Zwei Tage, speziell für Ihre Tätigkeit gestaltet – Zeit, die gut investiert ist.

Was Sie auf der Fachtagung erwartet

Die Fachtagung bietet zum 20. Mal eine spannende Mischung aus **Praxisberichten** verschiedener Branchen sowie Gelegenheit zum **Fach- und Erfahrungsaustausch** mit Ihren Kollegen aus der Praxis.

Ihr Special


Freuen Sie sich auf eine exklusive **Werksbesichtigung bei der Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co KG** und gewinnen Sie spannende Einblicke hinter die Kulissen dieses zukunftsweisenden Ausbildungsunternehmens. Rolls-Royce ist ein weltweit führender Hersteller von Antriebssystemen und in Deutschland mit seinen beiden Geschäftsbereichen Aerospace und Land & Sea vertreten. Deutschland hat an 14 Standorten fast 12.000 Mitarbeiter.

Informieren Sie sich auf unserem Personal Blog

- Analysen zu aktuellen HR-Themen
- Hintergrundberichte zu Veranstaltungen
- Expertenbeiträge von unseren Referenten

<http://www.management-circle.de/personal/blog/>

Folgen Sie uns auf Twitter!

 @personal_circle

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**,
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Ihr Nutzen

Die Fachtagung ist **der** jährliche Treffpunkt für Ausbilder und Ausbildungsverantwortliche für einen intensiven Austausch, als Wissensupdate und zur Inspiration.

Diskutieren Sie mit namhaften Ausbildungsexperten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Behörden sowie Ihren Fachkollegen die Themen:

- Berufsausbildung für eine digitale Arbeitswelt
- Ausbildung maßgeschneidert – so setzen Sie die Stärken Ihrer Azubis gezielt ein
- Studienabbrecher – die Aufsteigerzielgruppe für die betriebliche Ausbildung
- Teilzeitausbildung – Chance am Arbeitsmarkt
- Flüchtlinge als neue Zielgruppe für die Ausbildung
- Gamification – Serious Games in der Berufsorientierung
- Zukunftssicherung durch eine qualifizierte IT-Ausbildung
- Integration von Flüchtlingen und sozial benachteiligten Jugendlichen
- Qualifizierung der Auszubildenden unter Berücksichtigung der 4.0 Entwicklung

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Kirsten Noack

Senior Projektmanagerin

Tel.: 0 61 96/47 22-550

E-Mail: kirsten.noack@managementcircle.de

Teilnehmerstimmen zur Jahreskonferenz

Zukunftsmotor betriebliche Ausbildung 2015

„Sehr gute Mischung der Themen. Der Austausch mit Ausbildern ist sehr wertvoll. Hohe Qualität der Vorträge.“

D. Kloempken, 3M Deutschland GmbH

„Konferenz wurde durch den fachlich sehr versierten Teilnehmerkreis bereichert.“

C. Stute, Vallourec Deutschland GmbH

Warum Sie diese Veranstaltungen besuchen sollten

- ✓ Sie suchen nach **konkreten Ansätzen**, um Ihre Ausbildung zukunftsfähig zu gestalten.
- ✓ Sie möchten mehr über **Best-Practice-Beispiele zu Ausbildungsthemen** erfahren.
- ✓ Sie legen Wert auf einen **intensiven Fach- und Erfahrungsaustausch** mit Kollegen.

Termin und Veranstaltungsort

28. bis 30. Juni 2016 in Frankfurt/M.

Mövenpick Hotel Frankfurt City, Den Haager Straße 5, 60327 Frankfurt/M., Tel.: 069/788075-828 Fax: 069/788075-829 E-Mail: hotel.frankfurtcity.reservierung@moevenpick.com

Zimmerreservierung

Für unsere Teilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Mit der Deutschen Bahn für € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Fachtagung beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Abendveranstaltung und der Dokumentation € 1.895,-. Die Teilnahmegebühr für das eintägige Vertiefungsseminar beträgt € 1.195,-. Bei einer Kombibuchung der Fachtagung und des Vertiefungsseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 2.490,-. **Sie sparen also € 600,-. Bei einer Anmeldung bis zum 30.04.2016 profitieren Sie zusätzlich von einem Frühbucherrabatt in Höhe von € 100,-.** Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Ich/Wir nehme(n) teil:

Zukunftsmotor betriebliche Ausbildung (Tagung)

28. und 29. Juni 2016 in Frankfurt/M. 06-83358

Digitalisierung in der Berufsausbildung (Seminar)

30. Juni 2016 in Frankfurt/M. 06-82343

Frühbucher-Rabatt: Buchen Sie bis zum 30. April 2016 und sparen Sie € 100,-

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.betriebliche-ausbildung.com

Postanschrift: Management Circle AG

Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

